



TU SOLIDARIDAD PUEDE TENER PREMIO, POR 1 EURO UN VIAJE GRATIS

Colabora con el #ViajeSolidario y consigue tu viaje con Nautalia y Ayuda en Acción

Madrid, 3 de abril de 2012. - Nautalia está entrenando duro para participar el próximo 22 de abril, junto con Ayuda en Acción, en los 42 kilómetros del Rock 'n' Roll Madrid Maratón.

El objetivo de tanto esfuerzo es contribuir a la recaudación de fondos para el tratamiento oncológico infantil en México: compra de medicamentos; pago de alojamiento a familiares; terapias psicológicas; clases extra-escolares; becas de estudio y talleres para su desarrollo personal.

Durante la maratón, organizada por Mapoma, los empleados de Nautalia vestirán camisetas rotuladas con los nombres de todas aquellas personas y organizaciones que hayan realizado donaciones para el proyecto.

Pero además, en este #viajesolidario **la solidaridad será premiada**. Entre todos los que colaboren en este proyecto solidario, Nautalia sorteará viajes. Cuanta mayor sea la participación, más posibilidades existirán de conseguir uno de los premios. Al donar 1€ se tendrá una posibilidad de ganar alguno de los viajes sorteados, y si se donan 100€ la posibilidad de ser el afortunado será aún mayor.

Nautalia Viajes ha recibido el apoyo en este #viajesolidario de compañías como Royal Caribbean o Pullmantur, empresas de agencias de publicidad y marketing estratégico como AdC y Redbilly. El Rock 'n' Roll Madrid Maratón, el circuito de running más grande del mundo también colabora con esta causa solidaria. Además también han participado Catalán Occidente, Iberia, MSC Cruceros, Júpiter, Mirayvuela...

Las donaciones pueden realizarse a través de www.nautaliasolidaria.es, donde está disponible toda la información de este proyecto solidario, que también se puede seguir en Twitter con el hashtag #viajesolidario, donde Nautalia y AeA han recibido el apoyo y la difusión de actores, deportistas, presentadores, periodistas y bloggers.

Ayuda en Acción es una organización española de cooperación al desarrollo, independiente, apartidista y aconfesional que trabaja para impulsar cambios estructurales que contribuyan a la erradicación de la pobreza. Con esta finalidad, desde 1981 trabaja para mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas mediante programas de desarrollo autosostenibles y campañas de sensibilización e incidencia política.

Para más información: Amaia Celorrio /91 522 60 60/ acelorrio@ayudaenaccion.org



Nautalia Viajes es una empresa dedicada a la comercialización de productos y servicios turísticos. Royal Caribbean, uno de los grupos turísticos más importantes del mundo es su accionista único. En la actualidad cuenta con 200 puntos de venta en toda España así como una web transaccional www.nautaliaviajes.com que complementa su red comercial. La orientación al cliente y la excelencia en el servicio son sus objetivos, implementando y actualizando para ello todas las herramientas tecnológicas para satisfacer las necesidades de cada uno de sus clientes.

Para más información: Lorena Barrios /910024490/ lorena.barrios@nautaliaviajes.es